

12 de diciembre de 2016

Director Nacional de Telecomunicaciones  
Ing. Rodrigo Díaz  
Presente

Desde la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), sección Uruguay, hemos solicitado en reiteradas ocasiones una entrevista con usted desde que asumió en el cargo, lo cual no ha tenido respuesta hasta el momento, por lo cual reiteramos la solicitud.

Motiva este correo, además, hacer llegar algunas posiciones resueltas en la última Asamblea Nacional de AMARC Uruguay del pasado 3 de diciembre.

En primer lugar, expresar la dificultad de nuestra organización para participar en las reuniones de la Mesa de Radiodifusión Comunitaria en los días y horarios establecidos. Sería deseable que el horario sea después de las 17:00 hs o que al menos el día y horario de las reuniones no sea siempre el mismo. Entendemos que los horarios de oficinas y los tiempos de militancia de nuestras organizaciones son diferentes, pero creemos que para todas las partes es de vital importancia la participación de las organizaciones sociales en los espacios destinados a ellas.

Sobre los temas tratados en la Mesa de Radiodifusión Comunitaria AMARC quiere expresar lo siguiente:

**Formación:**

Las radios comunitarias nos hemos caracterizado por hacer un trabajo independiente de autoformación, tomando los aportes de la academia nacional e internacional, pero basados fundamentalmente en nuestras prácticas y la sistematización de las mismas. En estos 22 años de existencia en Uruguay, hemos tomado como uno de los pilares en nuestra construcción la formación como proceso de democratización del conocimiento y por lo tanto como un proceso de fortalecimiento y recambio de nuestras radios y colectivos.

En este camino hemos compartido diversos ámbitos de formación popular, técnica, terciaria y universitaria, y somos muchos los colectivos, medios y experiencias capaces de proponer y desarrollar propuestas de formación. Las

radios y colectivos que integramos el sector conocemos mejor que nadie nuestras necesidades y capacidades específicas, y es por eso que solicitamos que los recursos destinados a la formación de nuestro sector sean volcados directamente a los medios comunitarios a través de fondos concursables, ya sea en forma directa a los medios o a través de las organizaciones que los nuclean.

### **Producción:**

Los Fondos de Promoción al Sector Comunitario de Producción y Equipamiento desarrollados por DINATEL - MIEM han sido de las pocas experiencias de apoyo económico específico para el Sector de Radiodifusión Comunitaria en Uruguay hasta el momento. La disminución y desaparición de los fondos concursables destinados a producción radial y audiovisual comunitaria perjudican seriamente al sector, que además es absolutamente discriminado en el acceso a la publicidad oficial.

El sector audiovisual comunitario cuenta cada vez con más grupos realizadores y experiencias, muchos de ellos vinculados a *hacé y mostrá* televisión comunitaria, programa producido por *Árbol Televisión Participativa* desde 2011, que recibió el Premio TAL a mejor programa educativo este año. De las 4 temporadas del programa, los fondos de promoción destinados a la producción financiaron media temporada. A su vez, estos fondos son de vital importancia a corto y mediano plazo para la financiación de contenidos del Canal del Pit-Cnt.

En el sector radial las experiencias son muchas, tenemos formatos y contenidos propios, que rompen con lo impuesto y lo repetido por innumerable cantidad de radios, por eso entendemos que la producción la tienen que hacer las radios. En este sentido no acordamos con la propuesta del MIEM de hacer talleres con UniRadio y que las producciones sean el resultado de dichos talleres, sino que los fondos deben ser volcados directamente a los medios comunitarios, y que sean éstos los que los gestionen, al igual que en el punto anterior.

### **Convenio con Antel**

Desde AMARC hemos estudiado las necesidades a nivel de comunicaciones que requiere el sector para fortalecerse, ya que los servicios que tiene actualmente contratados son los mínimos que puede pagar, pero no los necesarios. Aspiramos a que se concrete un convenio por el cual se efectúe un canje por publicidad con el ente. Este es otro de los temas que nos interesa conversar en la reunión que solicitamos.



Además de los temas que se están trabajando en la mesa, hay dos que son de vital importancia para el sector:

**CHASCA:**

Reiteramos la importancia de la conformación de la CHASCA, ya que ésta suplantó al CHARC (creado por la Ley de Radiodifusión Comunitaria), situación que genera un desconocimiento del sector. La CHASCA tiene como cometido participar en la elaboración de la reglamentación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y por tanto su creación debe previa a la reglamentación de la misma.

**Publicidad Oficial:**

Es de vital importancia que el proyecto de publicidad oficial que está a estudio en el parlamento asegure un piso mínimo que garantice que el sector no seguirá discriminado en la distribución. En este sentido adjuntamos la propuesta que AMARC entregó en la Comisión de Constitución y Códigos de la Cámara de Representantes.

Esperando ser recibidos por usted y que las propuestas de AMARC sean considerados para la definición de las políticas para el sector.

Les saluda atentamente, por AMARC Uruguay

Carlos Dárdano - Espika FM  
Agustín Alén Cabrera - Árbol Televisión Participativa  
Leonardo Scebeda - El Capíz FM  
Henry Flores - Comcosur  
Alexis Espíndola

---

**AMARC Uruguay está integrado por:**

COMCOSUR (Montevideo)  
Cotidiano Mujer- Nunca en Domingo (Montevideo)  
El Capiz FM 99.1 (Barra de Valizas - Rocha)  
Radio Horizonte 98.9 FM (Paysandú)  
El Puente 103.3 FM (Montevideo)  
Espika FM 90.7 (Santa Lucía - Canelones)  
Radio General Artigas (Toledo - Canelones)  
La Cotorra 107.7 FM (Montevideo)  
La Heladera (José Pedro Varela - Lavalleja)  
Radio Vilardevoz (Montevideo)  
Radio Timbó (San José de Mayo - San José)  
Arbol TV Participativa (Montevideo)  
Universo 91.7 FM (Montes - Canelones)  
La Bruja (Melo - Cerro Largo)  
Palmira FM (Nueva Palmira - Colonia)  
Radio El Prado 99.9 FM (Montevideo)  
Radio Horizonte Max (Artigas)  
FM Impactos (Salto)  
Radio Enkantada (Aiguá - Maldonado)  
Radio Parque (La Paloma - Rocha)  
Utopía FM (Colonia Nicolich - Canelones)  
Alternativa (Young - Río Negro)  
La Zurda (radio por internet)  
El tero de Solís (periodico)  
Vecinet Noticias (boletín informativo de Montevideo)  
La Rueda de Amargueando (Montevideo)  
Sosteniendo La Pared (Colonia)  
Pablo Maulella (asociado individual)  
Alexis Espíndola (asociado individual)